



Паспорт
«Программы инновационного
развития ОАО «АВТОВАЗ»

г. Тольятти
2011г.

1. Основные направления научно-технического развития

Принятая стратегия развития автомобильной промышленности РФ детализирует приоритетные направления развития науки, технологий и техники РФ для автомобильной отрасли.

Стратегия ОАО «АВТОВАЗ» гармонизирована со стратегией развития автомобильной промышленности РФ и предполагает реорганизацию инновационной инфраструктуры и проведение комплекса НИОКР, обеспечивающих достижение продукцией ОАО «АВТОВАЗ» целевого технического и потребительского уровня к 2015-2016 году.

Стремление к сокращению сроков разработки и вывода на рынок новых продуктов в целевом ценовом сегменте с заданным уровнем качества ведет к активизации инновационной деятельности как внутри Компании, так и к постепенному переходу ОАО «АВТОВАЗ» к открытым инновациям.

Основными направлениями тематики НИОКР ОАО «АВТОВАЗ» совместно с высшими учебными заведениями и научными организациями Российской Федерации на период 2011-2016 гг. являются:

№	Направление НИОКР	Период реализации	Объем финансирования НИОКР (с ВУЗами и научными организац.), млн. руб.	Потребности компании
1	Разработка перспективных и модернизация серийных силовых агрегатов	2011-2015гг	15,5	Проведение НИОКР
2	Перспективные системы и узлы электрооборудования и электроники для автомобилей	2011-2015гг	8,0	
3	Электромобиль и автомобиль с гибридными силовыми установками	2011-2015гг	13,5	
4	Виртуальное проектирование	2011-2015гг	11,5	
5	Методики разработки конструкции	2011-2015гг	7,5	
6	Выполнение перспективных законодательных норм автомобилями	2011-2015гг	7,0	
7	Эргономика автомобиля	2011-2015гг	4,0	
8	Перспективные технологические процессы	2011-2015гг	8,0	
9	Новые материалы	2011-2015гг	20,9	

2. Важнейшие мероприятия по инновационному развитию

№	Наименование	Период реализации	Планируемый результат
ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ			
1	Фейслифтинг автомобилей «LADA Kalina» (хэтчбек, универсал)	2011-2013гг	Создание современного автомобиля за минимальные деньги за счет удешевления конструкции и применения современных инженерных и технологических решений с целью сохранения лидерства марки LADA в ультра бюджетном ценовом сегменте.
	Автомобиль «LADA Granta» (хэтчбек)	2011-2014гг	Лучшее предложение по цене автоматической трансмиссии.
2	Семейство LADA Largus	2011-2012гг	Вывод на рынок принципиально нового для отечественного производства семейства автомобилей – вместительных и функционально универсальных (MPV, Multi Purpose Vehicle) – на платформе Renault под брендом LADA в ценовом сегменте 300-400 тыс.руб.
3	Семейство BM-hatch	2012-2015гг	Новое конкурентоспособное предложение в ценовом сегменте 400-500 тыс. руб. с целью улучшения имиджа бренда LADA и привлечения новых клиентов. Увеличение объемов продаж и доли рынка LADA.
4	Семейство New Priora	2013-2016гг	Замена текущего семейства. Сохранение лидерства LADA в сегменте 300-400 тыс. руб. Разработка современного продукта с инновационными для сегмента решениями.
5	Новое поколение компактного внедорожника с полным приводом	2011-2015гг	Создание автомобилей 4x4 с высоким уровнем потребительских свойств в бюджетном ценовом сегменте.

№	Наименование	Период реализации	Объем финансир., млн. руб.	Планируемый результат
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ АВТОМОБИЛЯ				
1	Развитие S-LOT технологии разработки автомобиля, в т.ч	2011-2016гг	5585	Сокращение срока разработки автомобиля с 64мес. до 39мес. к 2016 году, снижение затрат на разработку и повышение качества
1.1	Развитие цифровых технологий	2011-2016гг	2690	Снижение затрат на разработку продукта, уменьшение сроков разработки, повышение качества за счет процесса виртуальной оценки инженеринговых решений DMDR в разработку конструкции автомобилей
1.2	Развитие и модернизация испытательного комплекса, в т.ч развитие уникального центра ударных испытаний автомобилей	2011-2016гг 2012-2014гг	2518 2000	Повышение качества разработки, производительности труда за счет высокоэффективного оборудования, технологий и методик комплексных испытаний узлов и автомобилей Обеспечение лидерства в разработке безопасных автомобилей ультрабюджетного и бюджетного ценового диапазона
1.3	S-LOT производство пилотных серий автомобилей	2011-2016гг	377	Минимизации количества изменений конструкции автомобиля на начальном этапе его производства и сокращение сроков разработки автомобиля
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ				
1	Инновации в информационных технологиях	2011-2013гг	230	Внедрение систем радиочастотной идентификации и штрихового кодирования при контроле движения объектов (RFID-Radio Frequency Identification Device)
ИННОВАЦИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ				
1	Система управления интеллектуальной собственностью (ИС)	2011-2016гг	184	Обеспечение полной и своевременной защиты прав Общества на объекты ИС Создание инновационных решений, обеспечивающих высокий технический уровень и конкурентоспособность автомобилей LADA. Повышение доходности от коммерциализации прав на объекты ИС и другие результаты интеллектуальной деятельности Общества

Мероприятия по инновационному развитию, внедренные в 2011 году

	Наименование	Полученный результат
ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ		
1	Начато производство автомобиля «LADA Granta» (седан)	«LADA Granta» - переднеприводный автомобиль эконом-класса, созданный на платформе «Лада Калина». Конструкция была отработана с помощью цифровых технологий и методик альянса «Renault-Nissan»
ИННОВАЦИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ		
1	Система непрерывного планирования заказов и производства.	Повышение эффективности поставок автомобилей на внутренний рынок. Долгосрочное планирование производства. Снижение уровня отклонений производства. Гарантированное обеспечение производства комплектующими. Снижение уровня отклонений производства.
2	Оптимизация системы поставок автомобилей на внутренний рынок	Сокращение времени оборачиваемости автомобилей Оптимизация складской логистики. Сокращение затрат на логистику и хранение автомобилей
3	Процедуры открытого выбора поставщиков	Внедрение новой, более эффективной, методики альянса «Renault-Nissan» по поиску поставщиков
4	Электронные торги закупки услуг, оборудования и непромышленных товаров	Повышением экономической эффективности процесса, снижение сроков и затрат на процедуру проведения закупок

3. Кадровое обеспечение реализации программы

Для реализации поставленных задач Стратегией ОАО «АВТОВАЗ» и «Программой инновационного развития ОАО «АВТОВАЗ» на период 2011-2016гг наиболее острая кадровая потребность прогнозируется по следующим направлениям:

- *цифровое проектирование (CAD, CAM, CAE);*
- *проектирование автомобиля (кузов, трансмиссия, шасси);*
- *виртуальные исследования и испытания (аэродинамика, виброакустика, ездовой и климатический комфорт);*
- *двигателестроение и энергомашиностроение;*
- *гибридные двигатели;*
- *пассивная-безопасность транспортного средства;*
- *технология машиностроения (штамповка, сварка, окраска, сборка, логистика, механическая обработка);*
- *материаловедение и технология новых материалов;*
- *автоматизация и управление;*
- *радиоэлектроника и системотехника.*

Сводная информация по реализации совместных с ВУЗами кадровых программ приведена ниже:

№	Наименование показателя	План			ИТОГО
		2011г.	2012г.	2013г.	
1	Количество образовательных программ ВУЗов, востребованных компанией	24	41	48	113
2	Количество сотрудников компании, прошедших/ проходящих переподготовку / подготовку / повышение квалификации в ВУЗах	1523	868	986	3377
3	Количество сотрудников компании, участвующих в реализации образовательных программ в ВУЗах (включая преподавательскую деятельность)	184	208	234	626
4	Количество студентов ВУЗов, проходящих производственную практику на базе компании	808	950	1100	2858
5	Количество студентов ВУЗов, принятых в компанию	258	304	352	914
6	Объем финансирования целевой подготовки сотрудников компании, реализуемой ВУЗами (тыс. рублей), в том числе:	22935*	7880	9424	40239
7	Дополнительная потребность в специалистах для реализации планов НИОКР, чел.	600	360	180	1140

*- В рамках реализации пункта 4 раздела 1 протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 10 ноября 2010 года № ИШ-П12-66пр и программы дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Самарской области на 2011 год.

4. Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с ОАО «АВТОВАЗ»

№	Направление	Контактные данные	Краткое описание
1	Маркетинг	http://www.lada-auto.ru	Конкурсные предложения ОАО «АВТОВАЗ» на заключение дилерских соглашений
2	Закупки	http://zakupki.vaz.ru	Объявления о тендерах Перечень документов для договора Перечень закупаемой номенклатуры
3	Инновации и техническое развитие	с февраля 2012 года	Интернет-портал для информационного освещения инновационной деятельности Компании

Деятельность в технологических платформах

Наименование технологической платформы (ТП)	Заявка о включении в ТП	Наличие предложений (проектов) в план ТП
Материалы и технологии металлургии	№ 30000-42/1376 от 06.04.11	29
Новые полимерные композиционные материалы и технологии	№ 30000-42/1375 от 06.04.11	29
Национальная сеть центров климатических испытаний	№ 30000-42/3404 от 28.06.11	4 направления
Технологии мехатроники, встраиваемых систем управления, радиочастотной идентификации и роботостроение	№ 30000-42/3406 от 28.06.11	33

ОАО «АВТОВАЗ» принимает участие в экспертном совете Технопарка «Жигулевская долина» с целью оперативного отбора и продвижения перспективных инновационных проектов.

Прорабатывается участие в территориальном инновационном кластере «Поволжский автомобильный кластер» по направлению обеспечения экологичности, утилизации и рециклинга транспортных средств.

Прорабатывается взаимодействие с фондом «Сколково» в части создания бизнес-инкубатора по направлению деятельности «Электрический транспорт».

5. Дочерние и зависимые общества, участвующие в реализации программы

«Программой инновационного развития ОАО «АВТОВАЗ» участие дочерних и зависимых обществ не предусмотрено.

6. Ключевые результаты реализации программы

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	в том числе по годам		
			2011	2012	2013
1	Эффективность инновационной деятельности				
1.1	Доля выручки от продаж новой продукции в общей выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг компании (ежегодно) - с 2011г. - не старше 3-х лет	%	5	39	48
		%	5	39	48
1.2	Объемы экспорта продукции (ежегодно)	%	11	11	10
2	Эффективность производственного процесса				
2.1	Производительность труда (количество автокомплектов/год на одного работника)	-	7	9	11
2.2	Производительность труда (объем продукции в стоимостном выражении на одного работника)	тыс. руб./чел.	1 797	2 234	2 504
2.3	Рост производительности труда ежегодно	%	16	24	12
3	Повышение энергоэффективности производства				
3.1	Удельный расход энергии на единицу продукции	МВт* час/шт	2,54	2,46	2,39
3.2	Годовая экономия энергии	%	3,99	3,16	2,92
4	Повышение экологичности				
4.1	Повышение экологичности продукции				
	Сокращение выбросов углекислого газа (для отдельных комплектаций)	г/км	148	142	130
4.2	Повышение экологичности производства				
	Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	т/год	5,2	40,0	15,6

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	в том числе по годам		
			2011	2012	2013
5	Система контроля качества				
5.1	Уровень качества гарантийных автомобилей LADA (измеряется в количестве дефектов на 1000 автомобилей в течении 3 мес. гарантийной эксплуатации)	ед.	197	139	124
6	Взаимодействие с компаниями малого и среднего бизнеса				
6.1	Рассмотрения заявок от малого и среднего бизнеса в течении 2-х недель	%	0	80	80
7	Планы НИОКР и коммерциализации и вывода на рынок инновационных продуктов				
7.1	Доля расходов на НИОКР в выручке	%	0,9	2,1	2,3
7.2	Количество поданных заявок на выдачу патентов	шт.	100	120	150
7.3	Количество полученных патентов	шт.	54	90	110
8	Сотрудничество с ВУЗами и научными организациями*				
8.1	Объем финансирования НИОКР, выполняемых по заказам компании, млн. руб.	млн. руб.	7,4	14,8	20,0
9	Мероприятия в области выпуска инновационных продуктов				
9.1	Развитие S-LOT технологии разработки автомобиля				
	Сокращение сроков выполнения проектов	мес.	64	64	60

* - показатели кадровых проектов приведены в разделе 3. «Кадровое обеспечение реализации программы».